

Designmanual 2023



**MedienZentrum**  
N O R T H E I M

## Inhaltsverzeichnis

Einleitung | 3

Werte und Visionen | 4

Name | 5

Logo | 6

Schutzzone | 14

Farben | 16

Typografie | 18

Geschäftspapiere | 20

Lesetiere | 22

Lesezeichen | 24

Website | 26

Plakate | 28

Handzettel | 30

Social Media | 32

Flyer | 34

## Einleitung

Dieses Corporate Design Manual ist ein Leitfaden für die Gestaltung vom Medienzentrum Northeim. Mit seinen Richtlinien und Festlegungen schafft das Manual eine optimale Basis für hausinterne Produktionen und lässt auch genügend kreativen Raum für die professionelle Herstellung von Werbemitteln. Das Manual ist Leit- und Hilfsfaden zugleich, das neben einer Beschreibung der festgelegten Komponenten für ein einheitliches Gesamterscheinungsbild sorgt.

## Werte und Visionen

Dem Medienzentrum Northeim ist es wichtig, allen Menschen den gleichen Zugang zu Medien zu bieten. Im Vordergrund steht vor allem, dass das Medienzentrum kundenorientiert, zuverlässig, interkulturell, dialogorientiert und divers ist.

Das Medienzentrum Northeim setzt sich das Ziel, das Medienkompetenzzentrum für den Landkreis Northeim zu sein und möchte mit vielfältigen Kooperationspartnern zusammenarbeiten. Für die Zukunft möchte sich das Medienzentrum Northeim noch mehr als außerschulischen Lernort, mit aktiver Leseförderung und als Vermittler von Lernmaterialien positionieren. Außerdem soll das Medienzentrum Northeim eine regionale Anlaufstelle für Pädagog\*innen

sein und Informationen vermitteln. Im Fokus steht auch weiterhin der Verleih von Medien.

## Name

Der Name Medienzentrum Northeim symbolisiert zum einen die Zugehörigkeit zur Stadt und dem Landkreis Northeim. Zum anderen wird mit dem allgemein gefassten Namen „Medienzentrum“ die Bücherei und Bildstelle zusammengefasst. Im „Zentrum“ finden alle zusammen, die sich für Medien interessieren und sich weiter damit auseinandersetzen möchten.



**MedienZentrum**  
N O R T H E I M

## Logo

Das Logo des Medienzentrum Northeim orientiert sich an dem Logo der Stadt Northeim, zu der das Medienzentrum zugehörig ist.



Die Bildmarke des Medienzentrum-Logos besteht im wesentlichen aus einem Buch-Icon im Zentrum. Dieses stellt den Bezug zu Büchern dar, welche die Hauptbestandteile und die Grundlage des Medienzentrums sind.

Um das Buch herum befinden sich sieben unterschiedlich große, farbige Kreise. Die Farben entsprechen den Farben des Corporate Designs der Stadt Northeim und zeigen die Vielfalt der Medien im Medienzentrum. Die farbigen Kreise spielen außerdem in Form

von Knotenpunkten auf die Vernetzung an.

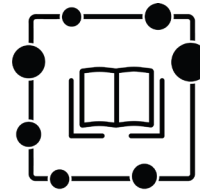
In der Wortmarke spiegelt sich im Wort „Medien“ ebenfalls die Vielfalt der Medien wider. „Zentrum“ hebt sich ab, da es eine Bildstelle und die Bücherei umfasst und somit anders als in anderen Landkreisen und Kreisfreien Städten eine übergeordnete Bezeichnung ist als ein reines Medienzentrum. Die Zugehörigkeit zur Stadt Northeim wird vor allem durch den Schriftzug „Northeim“ ersichtlich, welcher in beiden Logos die gleiche Laufweite aufweist.

Wort- und Bildmarke



**MedienZentrum**  
N O R T H E I M

Wort- und Bildmarke für Graustufenvorlage



**MedienZentrum**  
N O R T H E I M

Favicon

**MZ**  
NOM

Wort- und Bildmarke für farbige / dunkle Hintergründe





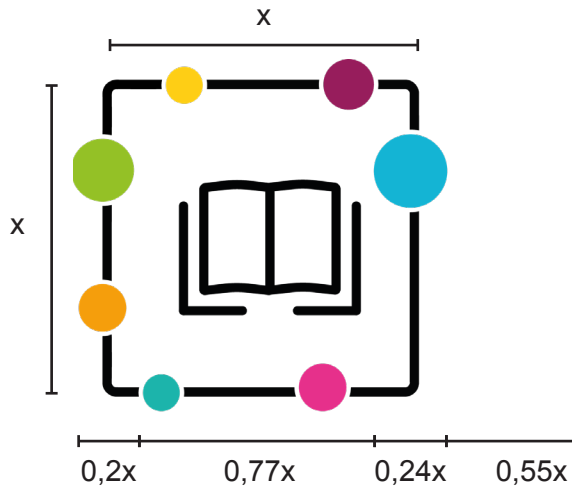
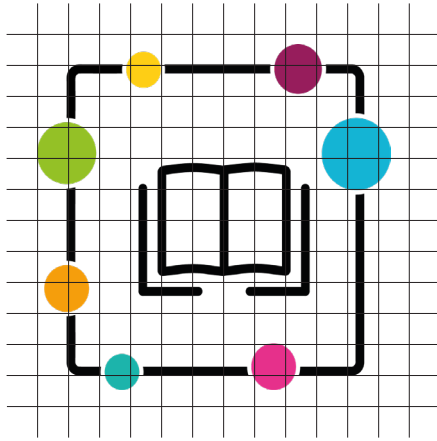
## Logo

Im Logo des Medienzentrums stehen „Medienzentrum“ und „Northeim“ untereinander.

Beim Favicon werden Medienzentrum mit „MZ“ und Northeim mit „NOM“ abgekürzt. Hierbei entfällt die bunte Farbe der Wortmarke, denn die Buchstaben „MZ“ werden in blau und schwarz dargestellt. Lediglich der blaue Farbton bleibt im Favicon bestehen.

Das Logo für die Graustufenvorlage ist komplett schwarz ohne bunte Akzente. Graustufen werden nur verwendet, wenn es nicht möglich ist das Logo in Farbe darzustellen.

Das Logo darf nur auf einem weißen Hintergrund dargestellt werden. Für farbige Hintergründe wird eine komplett weiße Version der Bild- und Wortmarke verwendet.



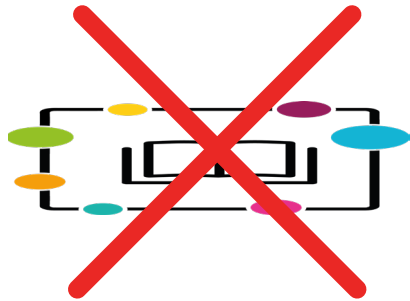
**Medien**Zentrum  
 N O R T H E I M

$3,3x$

## Logo Abmessungen

Die Maße des Logos werden mit der Variable  $X$  definiert. Als Richtwert  $X$  wird die Breite und Höhe des Rahmens der Bildmarke verwendet. Darauf basierend bilden sich Bruchwerte von  $X$  für die Größe der Wortmarke, den Abstand zwischen Bild- und Wortmarke, die Breite des Buch-Icons, sowie die Größe des grünen und blauen Punktes.

Verzerren oder Stauchen



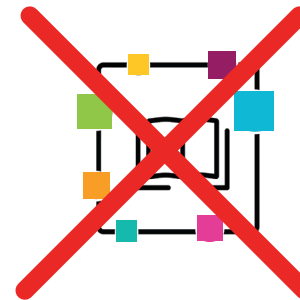
Entfernen von Elementen



Freie Textkombination



Verfremden



Einfärben

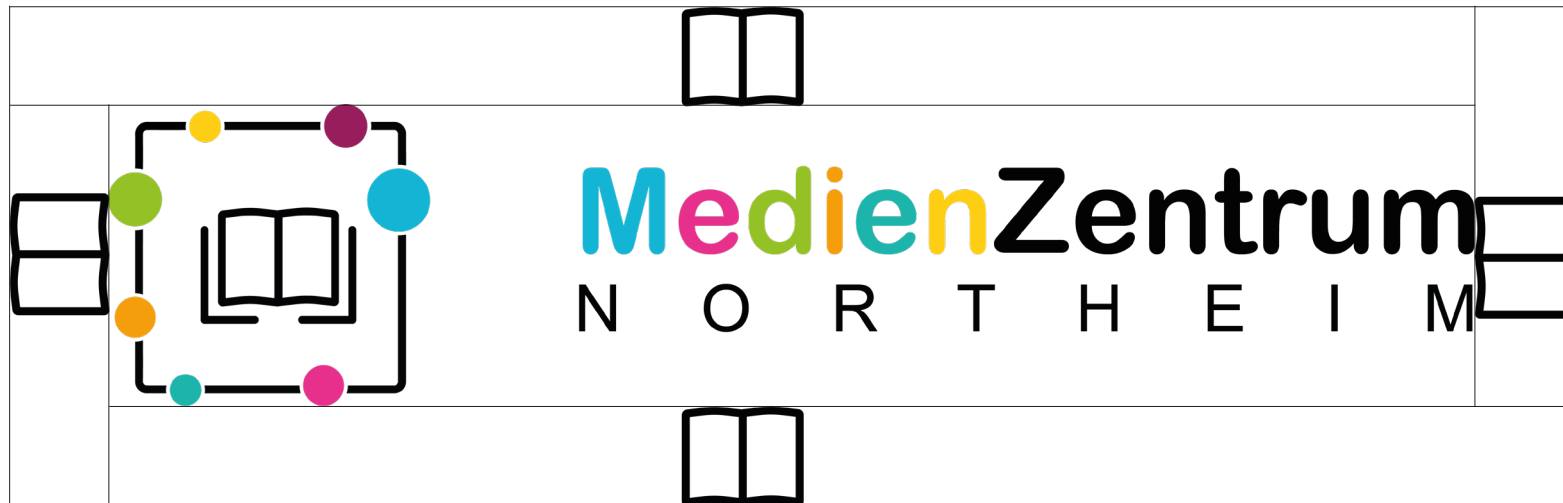
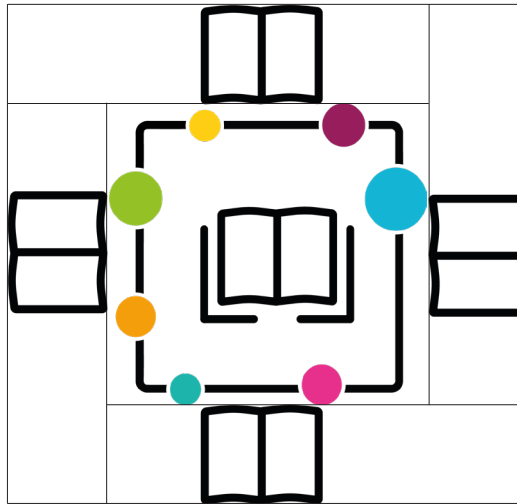


Drehen



## Logo Verhaltensweisen

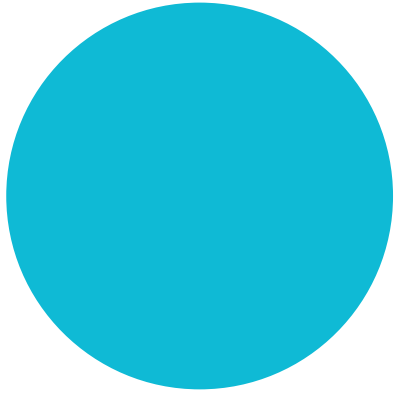
Hier wird gezeigt, wie das Logo nicht verwendet werden darf. Dies ist zwingend einzuhalten. Das Logo darf nicht verzerrt, gestaucht, eingefärbt, verfremdet oder gedreht werden. Außerdem dürfen keine freie Textkombinationen verwendet werden und es dürfen keine Elemente entfernt werden.



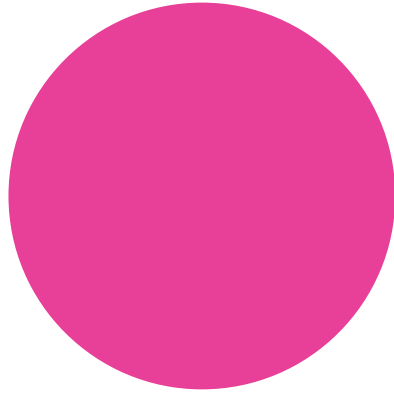
## Schutzzone

Die Schutzzone wird aus dem Buch-Icon der Bildmarke erstellt. In die Schutzzone dürfen keine weiteren Elemente ragen, um das Logo zu schützen, damit es noch wirken kann. Links zu sehen ist die Schutzzone für die Wort- als auch für die Bildmarke definiert.

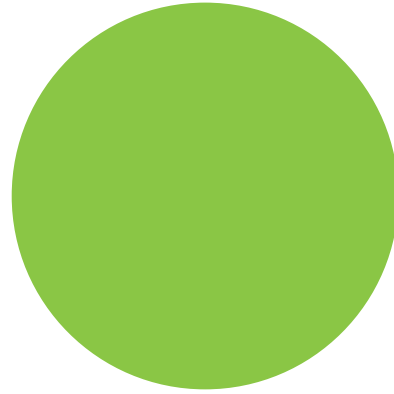
Logo-Farben



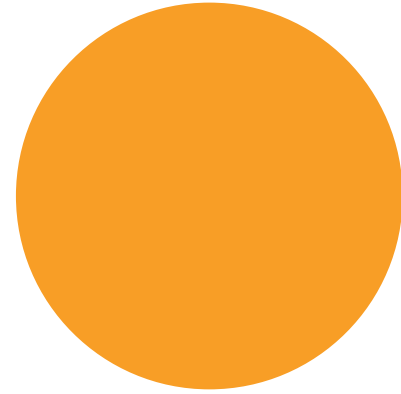
C 73% M 2% Y 15% K 0%  
R 0 G 180 B 212  
#00b4d4



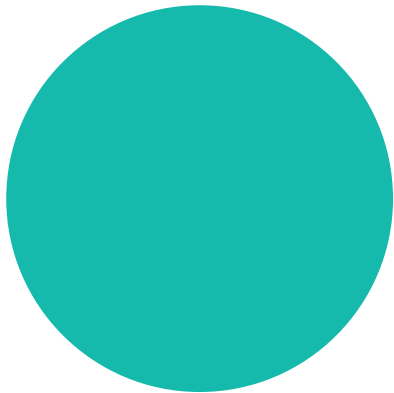
C 1% M 89% Y 0% K 0%  
R 231 G 52 B 139  
#e7348b



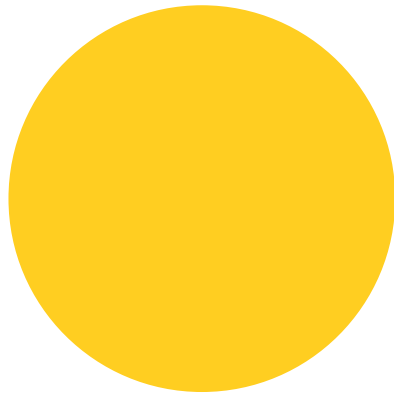
C 50% M 0% Y 97% K 0%  
R 149 G 193 B 42  
#95c12a



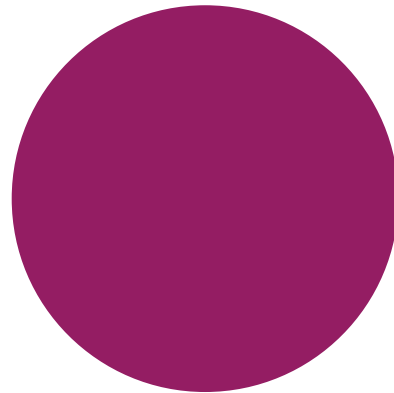
C 0% M 44% Y 96% K 0%  
R 246 G 159 B 7  
#f69f07



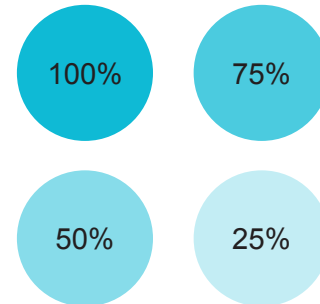
C 72% M 0% Y 40% K 0%  
R 41 G 180 B 170  
#29b4aa



C 0% M 19% Y 93% K 0%  
R 255 G 207 B 0  
#ffc000



C 33% M 97% Y 27% K 20%  
R 153 G 30 B 93  
#991e5d





## Farben

Die Logofarben vom Medienzentrum Northeim sind blau, pink, grün, orange, türkis, gelb und lila. Die Logofarben dürfen nicht verfremdet werden. Die Deckkraft der Farben darf in den links abgebildeten Abstufungen verwendet werden.

Diese Farben sind identisch mit den Farben des Corporate Designs der Stadt Northeim und symbolisieren die Zusammengehörigkeit. Die Farben sind bunt, vielfältig und knallig, was ebenfalls die Vielfalt der Medien im Medienzentrum symbolisiert.

ARIAL REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

*ARIAL ITALIC*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*1234567890*

**ARIAL BOLD**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**1234567890**

***ARIAL BOLD ITALIC***

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***

***1234567890***

ARIAL ROUNDED MT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Typografie

Die Wortmarke des Logos entstammt aus der Schriftfamilie ‚Arial‘. Diese klare, serifenlose Schrift ist ebenfalls die Hausschrift der Stadt Northeim. In der internen und externen Korrespondenz kann das Medienzentrum Northeim die Schrift ‚Arial‘ in Regular, Bold, Italic und Italic Bold verwenden. Arial Regular wird für Fließtexte eingesetzt und Arial Bold für Überschriften. Textabschnitte lassen sich durch Gravity Italic hervorheben. Spezifische Anwendungen (beispielsweise Schriftgrößen) werden in den entsprechenden Kapiteln aufgeführt. Arial Rounded MT Bold darf nicht für Fließtext verwendet werden. Lediglich für gezieltes Einsetzen von Überschriften, um Wichtiges hervorzuheben, darf Arial Rounded MT Bold verwendet werden.

### **Schriftgrößen**

Die folgende Übersicht definiert empfohlene Schriftgrößen für verschiedene Textvarianten. Diese Vorgaben sollten eingehalten werden, bei besonderen Formaten kann es jedoch auch zu Anpassungen kommen, sofern zwingend notwendig.

Fließtext

Schriftgrad 10pt oder 12pt

Fußnoten

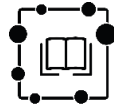
Schriftgrad 6pt oder 7pt

Grafiken, Tabellen

Schriftgrad 7pt oder 9pt

Überschriften

Schriftgrad 14pt, 16pt, 18pt oder 20pt



**MedienZentrum**  
N O R T H E I M



Stadt Northeim Medienzentrum • Medenheimer Str. 15 • 37154 Northeim

**Stadt Northeim**  
**Der Bürgermeister**

Auskunft erteilt:

Abteilung:  
1. 4 Medienzentrum  
Stadtbücherei und Bildstelle

Medenheimer Straße 15  
37154 Northeim

Ihre Nachricht vom      Ihre Zeichen      Datum

**Betreff....**

**Tel.:** 05551 986-660  
**Fax:** 05551 986-668

**Mail:** medienzentrum@northeim.de  
**Internet:** www.medienzentrum-katalog.de

Sehr geehrte,

**Öffnungszeiten Medienzentrum:**  
Montag    10.00 - 13.00 Uhr  
            14.00 - 16.30 Uhr  
Dienstag    10.00 - 13.00 Uhr  
            14.00 - 16.30 Uhr  
Mittwoch    08.30 - 12.30 Uhr  
Donnerstag    13.00 - 18.00 Uhr  
(Schulferien nur bis 16.30 Uhr)  
Freitag    10.00 - 13.00 Uhr  
            14.00 - 16.30 Uhr

Mit freundlichen Grüßen

Vorname Nachname

**Konten der Stadtkasse:**  
**Kreis-Sparkasse Northeim**  
IBAN:  
DE25 2625 0001 0000 0040 02  
BIC: NOLADE21NOM  
**Volksbank Mitte eG**  
IBAN:  
DE72 2606 1291 0045 6348 40  
BIC: GENODEF1DUD  
**Volksbank Kassel Göttingen eG**  
IBAN:  
DE66 5209 0000 0045 1253 00  
GENODE51KS1  
**Postbank Hannover**  
IBAN:  
DE37 2501 0030 0010 4503 08  
BIC: PBNKDEFFXXX  
**Steuer-Nr.:** 23/35/200/15082  
**Ust-ID-Nr.:** DE116206859

## Geschäftspapiere

Das Medienzentrum nutzt den Briefbogen der Stadt Northeim. Der Briefbogen ist klar gegliedert. Alle Angaben sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden. Weitere Angaben zu dem Briefbogen lassen sich dem Designmanual der Stadt Northeim entnehmen.

Tiere (Hase, Fuchs, Eule)



Lesetiere (Hase, Fuchs, Eule)



Tiere mit besonderen Eigenschaften (Hase, Fuchs, Eule)

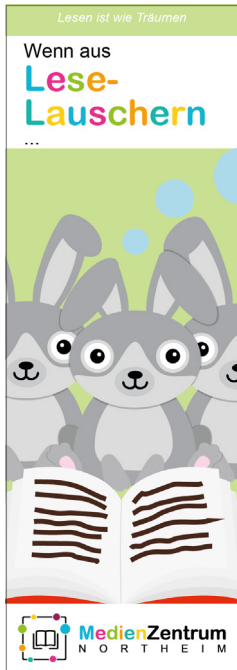


## Lesetiere

Die drei Tiere Fuchs, Hase und Eule sind die Maskottchen für bestimmte Zielgruppen des Medienzentrum Northeim. Der Hase wird für Kleinkinder, der Fuchs für Vorschulkinder und die Eule für Schulkinder verwendet.

Die Tiere können in ihrer einfachen Form, mit Buch oder Tier mit einer besonders hervorgehobenen Eigenschaft verwendet werden. Hier wird jeweils auf ein besonderes Merkmal des Tieres eingegangen: Die Eule kann fliegen und der Fuchs gilt im Volksmund als schlau. Der Hase kann aufgrund der großen Ohren gut hören. Die Auswahl, welches Motiv genutzt wird, wird für jeden Fall neu beschlossen. Hauptsächlich wird aber auf die Tiere ohne Buch und hervorgehobene Eigenschaft zurückgegriffen.

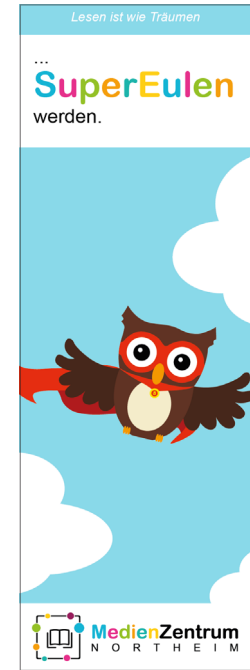
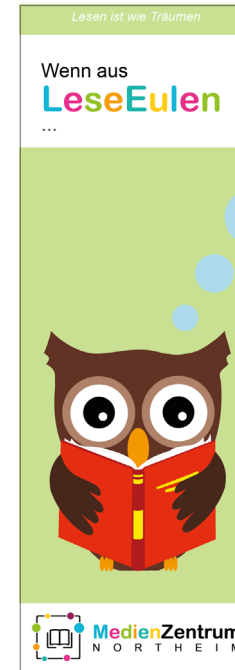
Lesezeichen 1: „Hase“



Lesezeichen 2: „Fuchs“



Lesezeichen 3: „Eule“





## Lesezeichen

Im Rahmen von Veranstaltungen werden Lesezeichen an teilnehmende Kinder verschenkt. Die drei verschiedenen Wende-Lesezeichen orientieren sich an den Lesetieren der drei unterschiedlichen Altersgruppen, die vom Medienzentrum erreicht werden. Die Lesezeichen enthalten ein Branding des Medienzentrums Northeim, eine Grafik von einem der Lesetiere, den Claim „Lesen ist wie Träumen“ und einen Satz, der das Motiv beschreibt / erklärt und eine Verbindung zum Claim schafft.

Die Lesezeichen verdeutlichen, was in der Welt der Bücher möglich ist und unterstützen den Claim „Lesen ist wie Träumen“. Die Vorderseite der Lesezeichen beschreiben jeweils das Tier, um welches es geht mit dem Zusatz „Lese-“. Die Rückseite beschreibt, was in Büchern, beziehungsweise

der Fantasie, aus den Tieren werden kann.



### Öffnungszeiten

Mo 10:00-13:00 Uhr und 14:00-16:30 Uhr  
Di 10:00-13:00 Uhr und 14:00-16:30 Uhr  
Mi 08:30-12:30 Uhr  
Do 13:00-18:00 Uhr  
(Schulferien nur bis 16:30 Uhr)  
Fr 10:00-13:00 Uhr und 14:00-16:30 Uhr

### Suche



Katalog  Webseite

### Medientipps

## Heinrich Heine



## Website

Auf der oberen linken Seite wird das Logo inklusive Wort- und Bildmarke auf der Website integriert.

Plakat 1: „Hase“



Plakat 2: „Fuchs“



Plakat 3: „Eule“



## Plakate

Plakate werden zur Ankündigung von Veranstaltungen und Veranstaltungsreihen genutzt. Hierfür können die Lesetiere als Motiv genutzt werden.

Handzettel



## Handzettel

Handzettel werden zur Unterstützung von anderen öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen eingesetzt. Sie werden standardmäßig in der Größe A6 gedruckt. Verteilt werden sie direkt im Medienzentrum Northeim.

Die Handzettel werden vor allem für die Ankündigung von Veranstaltungen genutzt. Sie entsprechen dem Design der Plakate.

Social Media

**LeseHasen**  
Vorlesestunde für Kleinkinder




 **MedienZentrum**  
NORTHEIM  
Medenheimer Str. 16 37154 Northeim

**LeseFüchse**  
Vorlesestunde für Vorschulkinder



 **MedienZentrum**  
NORTHEIM  
Medenheimer Str. 16 37154 Northeim

**LeseEule**  
Vorlesestunde für Schulkinder




 **MedienZentrum**  
NORTHEIM  
Medenheimer Str. 16 37154 Northeim




## Social Media

Um Veranstaltungsankündigungen aus der Masse der anderen Social-Media-Posts hervorzuheben, werden hier spezielle Layouts verwendet. Einen elementaren Bestandteil hiervon bilden die Lesetiere. Diese werden der Zielgruppe entsprechend immer gut sichtbar platziert. In der rechten unteren Ecke befinden sich immer weitere Informationen zur Veranstaltung.

# Flyer



**MedienZentrum**  
N O R T H E I M




Flyer für ...

**Medien für die Stadt Northeim**  
Wir sind Ihr Partner, wenn es um die  
Vermittlung von Medienkompetenz geht.

<p><b>Überschrift</b> Text</p>	<p><b>Überschrift</b> Text</p>
<p><b>Überschrift</b> Text</p>	<p><b>Überschrift</b> Text</p>
<p><b>Überschrift</b> Text</p>	<p><b>Überschrift</b> Text</p>

**Team**



Leonie Wille, Julia Brodel, Beate Schrader und Stephanie Böker


**Öffnungszeiten**


Mo 10:00-13:00 Uhr und 14:00-16:30 Uhr  
Di 10:00-13:00 Uhr und 14:00-16:30 Uhr  
Mi 08:30-12:30 Uhr  
Do 13:00-16:00 Uhr  
(Schulferien nur bis 16:30 Uhr)  
Fr 10:00-13:00 Uhr und 14:00-16:30 Uhr


**Kontakt**

Stadt Northeim  
Ableitung 1.4 Medienzentrum  
Medienheuer Str. 15  
37154 Northeim  
Tel.: 05551 986-660  
medienzentrum@northeim.de  
www.medienzentrum-katalog.de

Wir beraten Sie gerne und freuen uns über Ihr Feedback!



**BROCK HAUS** 

Stand der Inhalte 12 / 2023 

<p><b>Überschrift</b> Text</p>	<p><b>Überschrift</b> Text</p>
<p><b>Überschrift</b> Text</p>	<p><b>Überschrift</b> Text</p>
<p><b>Überschrift</b> Text</p>	<p><b>Überschrift</b> Text</p>

## Flyer

Das Medienzentrum Northeim bietet für unterschiedliche Zielgruppen verschiedene Flyer an. Auf der Vorderseite befinden sich Wort- und Bildmarke des Medienzentrum Northeim. Der Flyer ist farblich einheitlich gestaltet.